

ACCION 1 ← Expansión del pavimento pétreo del Centro Tradicional hacia la calle Nueva, eje comercial de primer orden y Paseo de Guiniguada/ Transición entre ZCA y casco antiguo

■ ■ ■ ■ Creación de banda peatonal integrada con las calles del casco histórico. Amplitud >3 metros, trazado longitudinal a lo largo de la calle Nueva: expansión y visibilización del comercio. Paseo contemplativo. Contacto centro tradicional- Paseo Guiniguada

ACCION 2 - - - Segunda etapa de expansión del centro tradicional: itinerarios peatonales en tejido urbano moderno revestido con piedra de casco antiguo como elemento identitario de la Zona Comercial Abierta de Santa Brígida. Senderos que conducen y/o aproximan al visitante al casco antiguo.

↔ Aproximaciones/ trazado de la ZCA a mínima distancia del pavimento fusionado con el centro tradicional

ACCION 3 — Corredor verde + mobiliario urbano / Implementación de banda equipada con presencia de elementos de sombra / Trama de pavimento en adoquín de pequeño formato (8x8cm) / Iluminación de suelo como referencia peatonal de la senda equipada.

Paseo Guiniguada
Punto de mayor visibilidad de la ZCA de Santa Brígida / Actual acceso al casco que aprovecha su proximidad a la carretera comarcal para ejercer de polo atractor. Fusión entre Paseo Guiniguada y Centro Tradicional. Alto poder de captación de visitantes gracias al valor estético del cruce (se localiza en su ámbito la Farola, elemento identitario de Santa Brígida). Es la fachada de la Zona Comercial Abierta.

Visibilidad de la ZCA ←

1 Vía de acceso a casco urbano / PGO Tramo entre nueva rotonda de acceso a casco y calle comercial Juan Navarro Morales





2 Paseo del Guiniguada / Tramo de introducción a la ZCA desde la rotonda de llegada al casco prevista en PGO / Ramal de alto valor paisajístico / Enfatizar su función como pasarela de entrada al área comercial por c/ Nueva




3 GC-320 Acceso a núcleo poblacional actual, que pasará a un segundo plano con el nuevo esquema de movilidad / Punto de bajo poder de captación para la ZCA / Acceso principal de residentes

A Centro Histórico

Parroquia de Santa Brígida y Ntra. Sra. del Madroñal

E PGO vía acceso ppal al casco

-  Pasaje peatonal de nueva creación, contemplada en PGO de Santa Brígida: enlace ZCA-Mercado Municipal
-  Relación Espacio libre de interior de parcela con la ZCA
Hacia c/ Juan Morales Navarro: desdibujando el perímetro actual mediante la implementación de un parque urbano con notable presencia de vegetación
Hacia c/ Nueva: liberando el perímetro de cualquier construcción que limite la perspectiva hacia la nueva plaza.
Hacia el Paseo Guiniguada: Construyendo un frente edificado de pequeña escala que de soporte al comercio artesanal y local, funcionando así como una extensión del mercado municipal y como polo atractor de visitantes.
-  Prolongación de la directriz de la calle comercial Tenderete, mediante arquitectura ligera: elemento de sombra, estructuras ornamentales para vegetación, etc. Materialización del vínculo entre centro tradicional ZCA Plaza pública
-  Plaza pública equipada / área de esparcimiento / programa libre y flexible según los patrones de uso que se establezcan con el tiempo de modo natural por el ciudadano

-  Nuevo parque urbano colindante a la ZCA c/ Juan Morales Navarro
Fusión entre ambos espacios de dominio público
-  Demolición de la pieza edificada sin consolidar
-  Cierre de hueco de forjado que conecta con los niveles inferiores de la plaza

A Centro Histórico

E Parque Urbano (PGO)

mercado municipal

Línea de fachada del volumen edificatorio acondicionado para albergar locales comerciales, nivel -1 bajo rasante de la plaza.
Adaptándose a la pendiente del Paseo Guiniguada, el alzado comercial crece paulatinamente a medida que se desciende por la calle, sugiriéndose un quiebro en su geometría para mostrar al visitante el pasaje peatonal que enlaza con la Zona Comercial Abierta.

Propuesta de reactivación de solar en centro urbano

Ampliar para reducir. Colindante al centro tradicional de Santa Brígida se localiza las trazas de lo que pretendía ser un gran Centro Comercial y que en la actualidad es un solar sin uso, con dos niveles bajo rasante y una pieza edificatoria de dos plantas de altura sin colmar. Un esqueleto en espera de su piel... la parcela se presenta como un gran obstáculo a esquivar con capacidad para modificar en estos últimos años el esquema de movilidad del casco y de afectar negativamente en su paisaje urbano. Finalmente, y gracias al esfuerzo de la Administración del municipio y a su Plan General del Ordenación de reciente aprobación, la bases de la solución al estancamiento sufrido quedan fijadas. Se propone una disolución de la escala del solar mediante la implementación de una gran plaza de dominio público sobre su superficie, fusionando el espacio recuperado con el parque de carácter botánico que el PGO planea construir en la parcela colindante. Un nuevo paseo peatonal conecta la Zona Comercial Abierta (c/ Juan Morales Navarro) con el Mercado Municipal (Paseo del Guiniguada), actuando a su vez como charnela entre plaza y parque en sentido transversal. Se fracciona así la dimensión percibida del espacio, reduciéndolo. Una necesaria domesticación de la escala urbana que normaliza el habitar de la calle. Ampliar el espacio público para desdibujar la traza de lo desproporcionado.

Equipar el perímetro. Otro de los aspectos estructurales de la solución planteada para la parcela es la creación de corredores comerciales en el perímetro. No en todos. La intención es implementar el comercio en puntos estratégicos. Surge así dos líneas de posicionamiento: frente al mercado municipal, a orilla del Paseo Guiniguada, y a lo largo del trazado del nuevo paseo peatonal. La clave: el control de la escala. El planteamiento es crear una sumatoria de piezas de pequeña dimensión que sirva de soporte para el comercio artesanal. En el paseo del Guiniguada, los pequeños recintos dan fachada a la vía, creando una prolongación en línea del mercado municipal, un recinto que en la actualidad presenta dificultades para acoger la demanda de puestos. Mismo enfoque para los recintos comerciales de nueva implementación que den al paseo peatonal: evitar los locales comerciales de gran superficie. La Zona Comercial Abierta de Santa Brígida, ya consolidada, no ve así amenazada su existencia. Muy al contrario, el espíritu que impulsa el conjunto de soluciones que repara el tejido urbano apoya su idea nuclear en la creación de atractores de interés comarcal. Una sinergia entre espacio público e infraestructura comercial que aporta identidad a Santa Brígida.

Flexibilizar el espacio público. La recuperación de la parcela, su conversión en plaza de dominio público, supone un potente enfoque resolutivo que cualifica el lugar. El diseño de la superficie a colonizar plantea el reto de su dinamización. La prolongación de la calle Tenderete, pasarela entre el centro tradicional y la Zona Comercial Abierta de la calle Nueva, alcanza el ámbito del equipamiento estructural para establecer un eje separador de diferentes planteamientos: a un lado, dirección al eje comercial calle Juan Morales, se modela un área con notable presencia de vegetación de medio y alto porte cuya intención es desdibujar límites, integrando la Zona Comercial Abierta en su dominio, al otro, dirección al paseo Guiniguada se plantea gran espacio versátil

Hipótesis de Proyecto (V)
Planta esquemática de propuesta

Planta esquemática de diseño equipamiento estructural

Superficie plataforma única de c/ Nueva__ 2.901,40 m2

Superficie plataforma única de c/ Juan Morales Navarro__ 3.219,50 m2

Superficie plataforma única de c/ Manuel Hernández Muñoz__ 1.500,90 m2

Superficie plataforma única del Paseo Guiniguada__ 1.868,85 m2

Superficie plataforma única de c/ Circunvalación__ 568,60 m2

Ampliación ancho itinerario peatonal__ 537,95 m2

Transversales: c/ Presbítero Blas Marrero__ 223,70 m2

Transversales: c/ Mestro Terrón Sobrado__ 212,10 m2

c/ Gonzalo Medina: tramo de vía que puede presumir de ser el emplazamiento origen de los primeros comercios del casco de Santa Brígida.

Por su posición perpendicular a eje comercial de primer orden, proximidad al centro tradicional y su carga histórica, se propone desde este Plan Director su transformación en plataforma única adoquinada en pavimento pétreo en toda su superficie. Se sugiere la integración de su proceso constructivo en alguna de las Fases de la c/ Nueva (ver Bloque 6).

-  Mercado Municipal
-  Pieza edificatoria prevista en PGO / Soporte a puestos de comercio vinculados a Mercado Municipal / Apoyo al comercio artesanal y de productos locales preferentemente
-  Parque urbano previsto en PGO
-  Pasaje peatonal previsto en PGO
-  Centro Tradicional + prolongación hacia el Paseo Guiniguada
-  Banda peatonal de ZCA en pavimento de piedra natural oscura
-  Banda peatonal equipada: vegetación + mobiliario urbano / posicionamiento de plazas de estacionamiento estratégicas / pavimento en adoquín de cuadrado tipo portugués
-  Espacio semipeatonal / Pavimento en adoquín + losa de gran formato / Tonos claros
-  Implementación de mobiliario ornamental como materialización de la directriz c/ Tenderete



SECCIÓN TRANSVERSAL A - A'



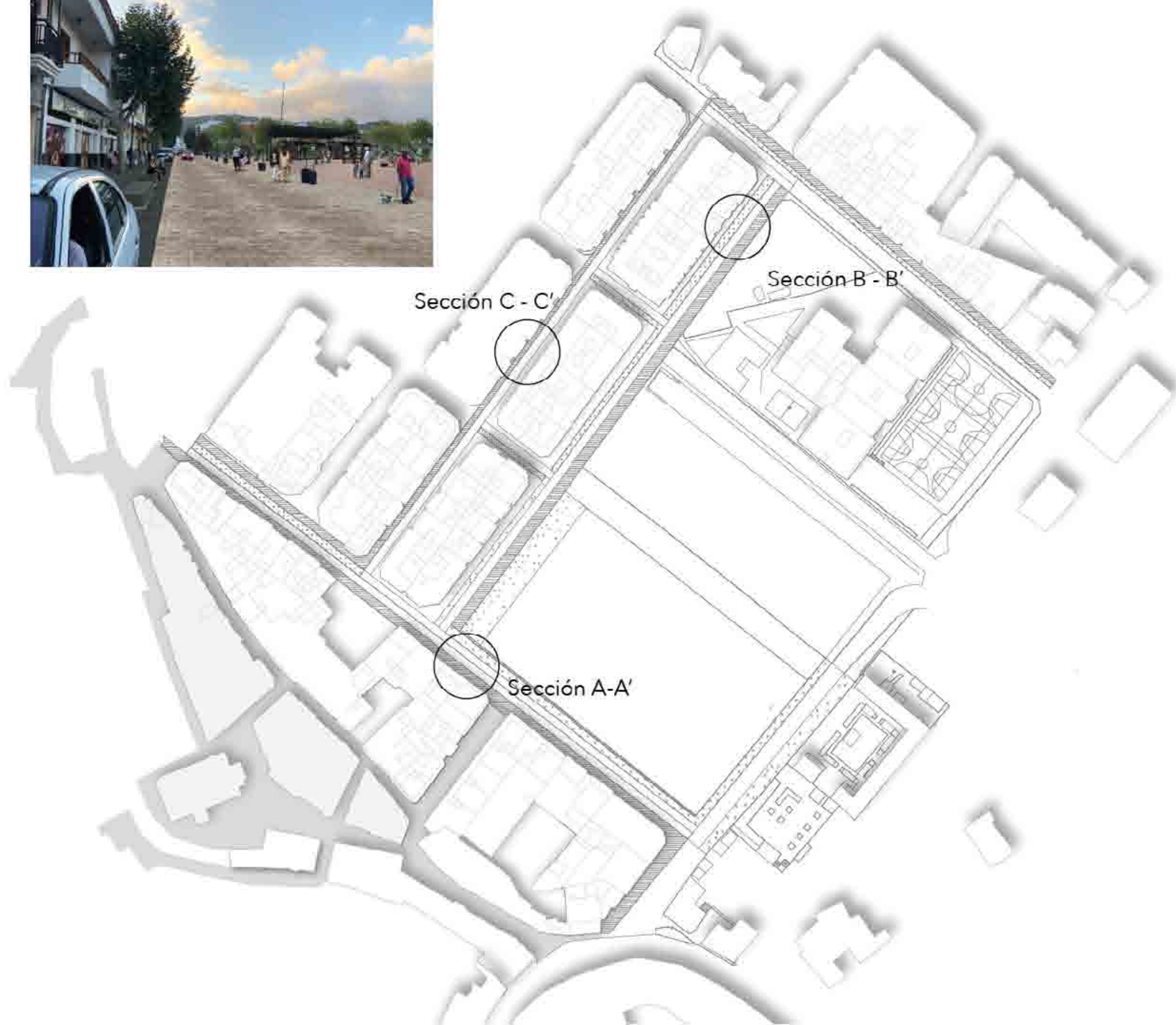
losa pétre	adoquín Vs5 20x30	adoquín taco Tegula 8x8	losa pétre
5.1m	5.8m	3.2m	0.8m



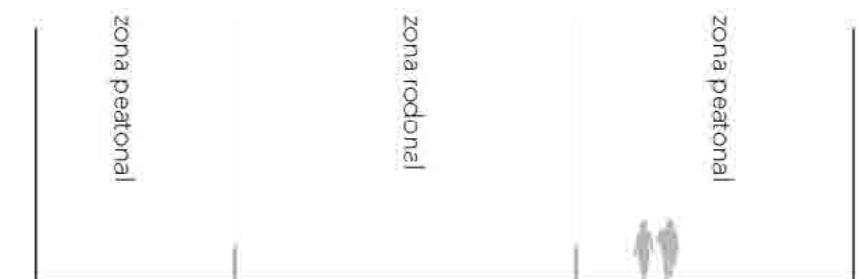
SECCIÓN TRANSVERSAL B - B'



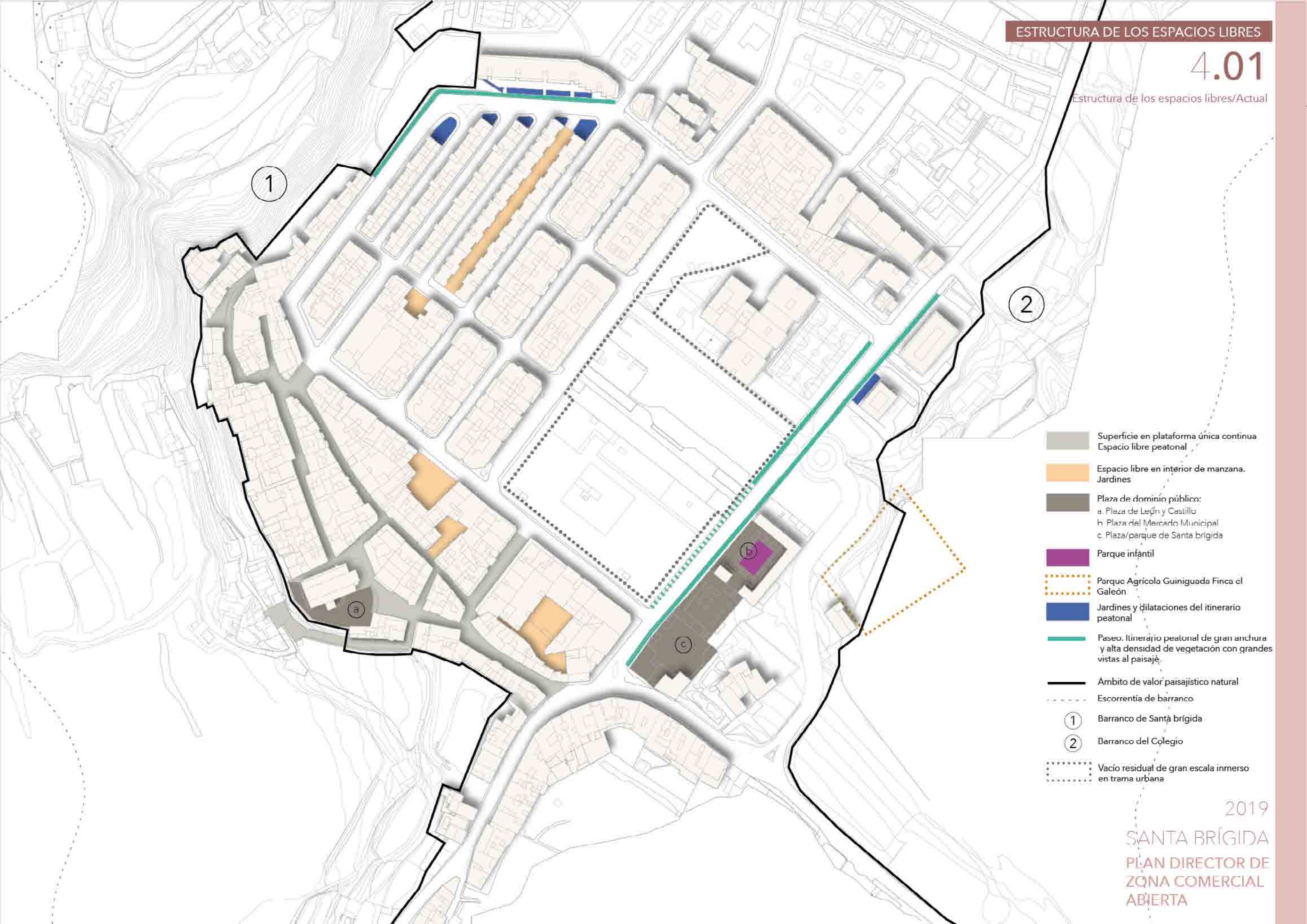
adoquín Vs5 20x30	adoquín taco Tegula 8x8	adoquín Vs5 20x30	losa pétre
2.6m	3m	3m	3.7m



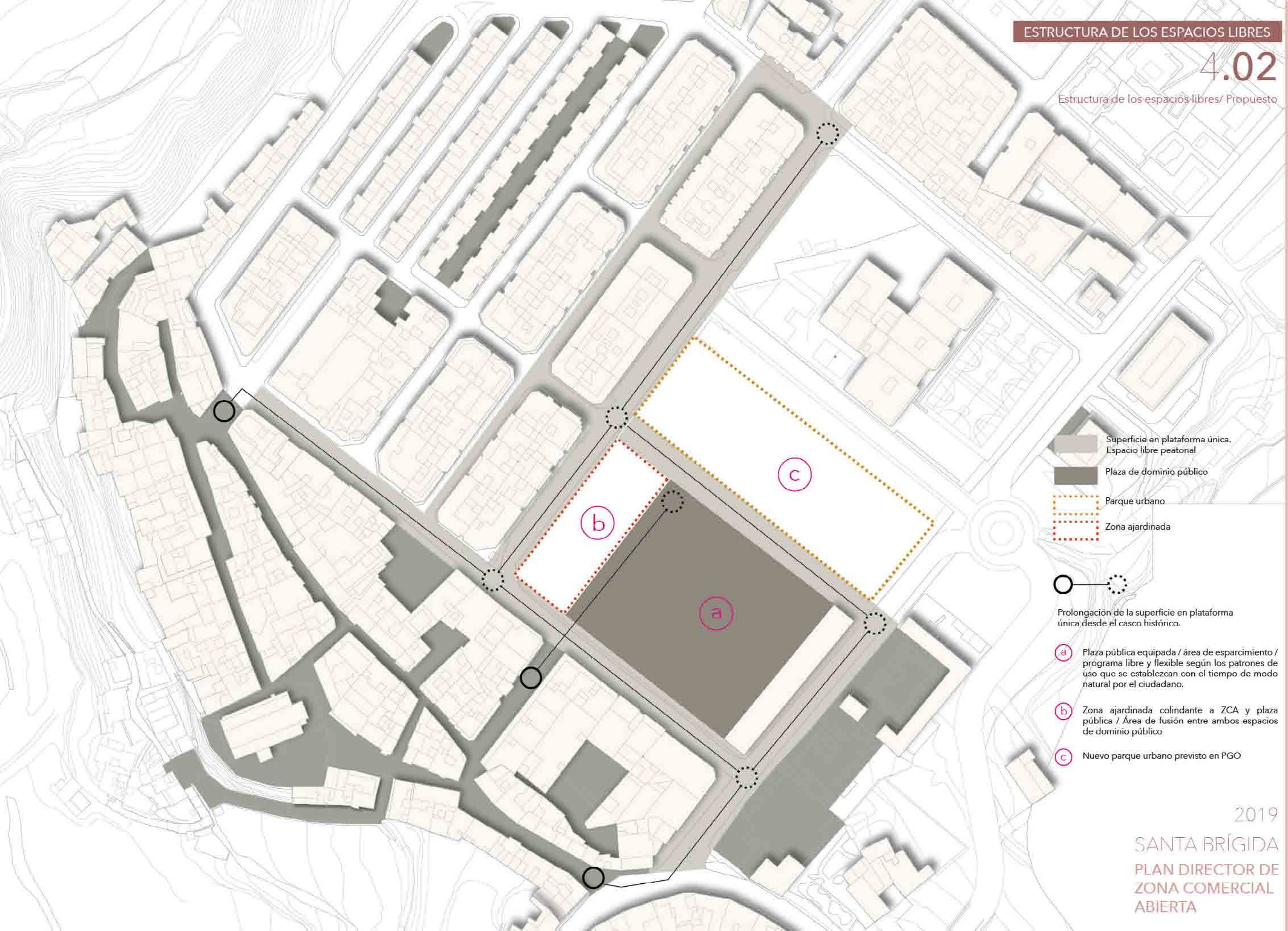
SECCIÓN TRANSVERSAL C - C'



losa petrea	adoquín Vs5 20x30	adoquín Vs5 20x30
2.8m	3m	2.9m



- Superficie en plataforma única continua
Espacio libre peatonal
- Espacio libre en interior de manzana.
Jardines
- Plaza de dominio público:
a Plaza de León y Castillo
h Plaza del Mercado Municipal
c Plaza/parque de Santa brígida
- Parque infantil
- Parque Agrícola Guiniguada Finca el Galeón
- Jardines y dilataciones del itinerario peatonal
- Paseo. Itinerario peatonal de gran anchura y alta densidad de vegetación con grandes vistas al paisaje.
- Ámbito de valor paisajístico natural
- Escorrentía de barranco
- ① Barranco de Santa brígida
- ② Barranco del Colegio
- Vacío residual de gran escala inmerso en trama urbana



- Superficie en plataforma única. Espacio libre peatonal
- Plaza de dominio público
- Parque urbano
- Zona ajardinada

○ — ○
Prolongación de la superficie en plataforma única desde el casco histórico.

- (a) Plaza pública equipada / área de esparcimiento / programa libre y flexible según los patrones de uso que se establezcan con el tiempo de modo natural por el ciudadano.
- (b) Zona ajardinada colindante a ZCA y plaza pública / Área de fusión entre ambos espacios de dominio público
- (c) Nuevo parque urbano previsto en PGO

Regeneration of the San Clemente area. Santiago. Spain_Abalo Alonso Arquitectos



Se propone para Santa Brígida un tipo de intervención en el que el mobiliario nazca de las propias trazas y morfología del suelo, adaptándose e integrándose con éste como un todo homogéneo y único.

717 Bourke Street. Melbourne. Australia_Aspect Studios



"El diseño deconstruye la típica relación ortogonal entre paisaje y edificio creando un lenguaje de formas tectónicas que funcionan como rampas, bancos, jardines, plataformas y terrazas. El pavimento se pliega para convertirse en las propias líneas de los edificios. (...) la 'alfombra' topográfica se eleva para crear plintos y plataformas para sentarse y se abre para revelar la vegetación autóctona escondida bajo ella."

PAISEA n° 21

King Cross Central. London. Reino Unido_Argent

"Amplios escalones conectan de nuevo la plaza con el canal, acercando el paseo al público y creando un anfiteatro natural. Los materiales utilizados reflejan la herencia del lugar. Se selecciona el Pórfido como principal material de pavimentación para replicar la paleta de colores y texturas de las antiguas piezas de granito."

PAISEA n° 33



Ocellets Park. L' Hospitalet de Llobregat. Spain_Batlle i Roig

"...donde la gente puede sentarse sobre gradas con diferentes disposiciones. Estas gradas, aparte de dibujar estas áreas de descanso y reunión, nos ayudan a dar solución a las diferencias de altura entre la plaza central y las calles colindantes."

PAISEA n° 33



Como elemento dinamizador, aparte de la luminaria básica y de tipo regular, se propone un tipo de luminaria ligada al suelo y al mobiliario urbano buscando desarrollar ambientes diversos y que den carácter al lugar.

plaza de la avenida Finsbury, urbanización Broadgate. Londres. Reino Unido



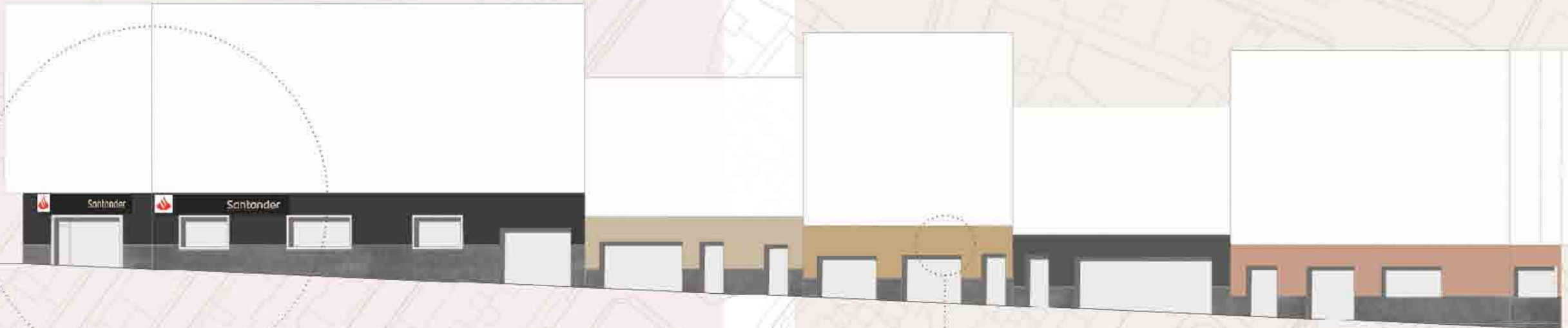
plaza del Ovalo_UTE David Chipperfield Architects

"Además de la iluminación que permite ver, se puede plantear otro tipo de iluminación que sirva para ubicar, direccionar, para observar o contemplar, iluminación astírica, y que sean compatibles normativamente (...)

(...)La iluminación debe aportar riqueza en las visuales y permitir que un mismo espacio se pueda comunicar de diferentes formas dependiendo del lugar donde esté ubicado el observador."

PAISEA n° 13





alzado manzana tipo calle Juan Morales Navarro



Santander

propuesta de cartelería

Para la unificación y homogeneización de los comercios de Santa Brígida, se propone por una parte un diseño de cartelería basado en un panel horizontal anclado paralelamente en fachada. Este panel se propone como una extrusión de la propia fachada, la cual presentará la misma tonalidad, de modo que el propio frente comercial de cada comercio conforme una unidad que dé armonía al escenario comercial de la ciudad. Se propone que los paneles, de entre 15 y 20cm de grosor, ubiquen por una parte su logo en un extremo, y por otro, su nombre en relieve directamente sobre el panel con la tipografía propia de cada negocio.

15cm

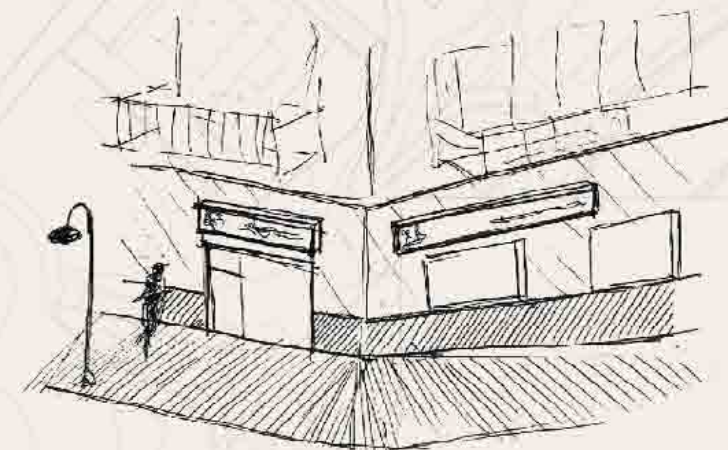
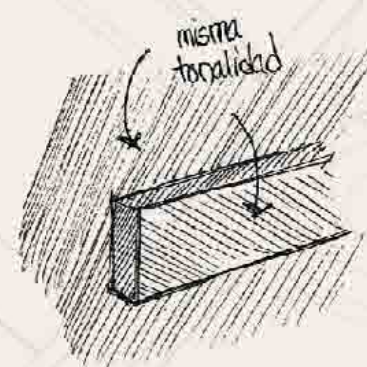
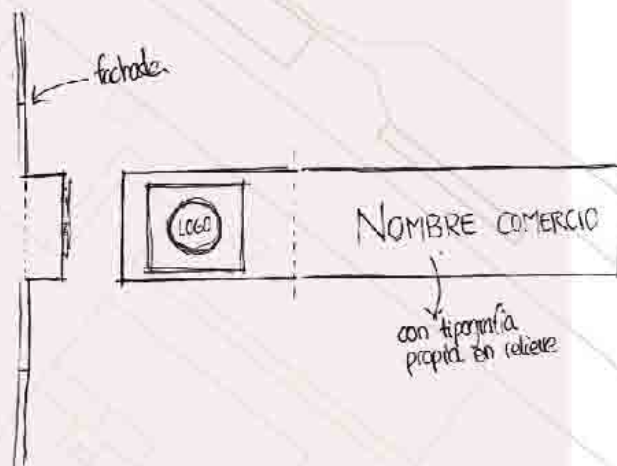
sección detalle



propuesta de fachada

Como elemento unificador y dinamizador de la fachada comercial, se propone para los bajos comerciales de la zona, por una parte, un zócalo de losa de piedra de Arucas con tonalidad gris oscuro que ya se aprecia en algunas edificaciones en Santa Brígida como es el caso de la Biblioteca municipal. Se busca con este tipo de intervención, no solo la recuperación y expansión identitaria que caracteriza a la arquitectura del lugar, la cual juega con la piedra y el color, sino la homogeneización en la forma de presentarse de cara al visitante, el cual percibirá un total urbanístico unificado y ordenado atractivo para el paseo contemplativo y las compras.

Por otro lado, se proponen tres gamas de colores para el resto de la fachada, la cual será de un revestimiento de tipo continuo tal como mortero monocapa en las tonalidades teja, tierra y gris que se muestran a continuación:



alzado detalle

Puntos de recogida residuos

- Basura orgánica
- Reciclaje (plástico)
- Reciclaje (vidrio)
- Reciclaje (papel)

